



## PROGRAMME DE FORMATION VOIX PUB-Techniques avancées

Actualisé : 03/02/25

### PUBLIC VISÉ :

- Comédiens souhaitant élargir leurs compétences vers l'interprétation vocale publicitaire.
- Journalistes et animateurs radio désireux d'enrichir leur palette vocale avec les techniques spécifiques de la publicité.
- Comédiens de doublage souhaitant diversifier leurs compétences en se spécialisant dans l'interprétation vocale pour la publicité

### PRÉREQUIS :

- Expérience en interprétation vocale : Une pratique préalable en tant que comédien, doubleur, journaliste, animateur radio.
- Bases en techniques vocales : Compréhension des fondamentaux de la respiration, de la diction et de la projection de la voix.

**DURÉE :** 8 heures, soit 1 jour

### OBJECTIFS :

- Maîtriser les techniques d'interprétation vocale spécifiques à la publicité : Adapter son jeu vocal aux différents formats publicitaires (radio, TV, digital) en tenant compte des attentes des annonceurs.
- Développer la polyvalence vocale : Explorer et maîtriser divers styles d'interprétation pour répondre aux exigences variées du marché publicitaire.
- Renforcer la gestion du stress et des contraintes en studio : Améliorer sa capacité à délivrer des performances de qualité sous pression et dans des délais restreints.

### COMPETENCES :

- Interprétation et adaptation : Capacité à ajuster son jeu vocal en fonction du support publicitaire et du message à transmettre.
- Gestion du temps et réactivité : Aptitude à préparer et enregistrer des scripts publicitaires dans des délais serrés, tout en maintenant une haute qualité d'interprétation.
- Maîtrise des techniques vocales avancées : Utilisation efficace de la respiration, de la diction, du rythme et de la modulation pour enrichir l'interprétation vocale.

### PROGRAMME

#### **Matinée : Fondamentaux et techniques d'interprétation en publicité**

##### **9h30 - 10h00 : Accueil et introduction**

- Présentation des participants et de leurs expériences.
- Objectifs de la journée et méthodologie (approche 80% pratique).
- Attentes des annonceurs et impact du message publicitaire.

##### **10h00 - 11h30 : Les spécificités du jeu publicitaire**

- Publicité radio, TV, digitale : différences et exigences.
- Comprendre le "ton publicitaire" : crédibilité, impact, sincérité.
- Travail sur des extraits de scripts variés (voix explicative, promotionnelle, humoristique).
- Premiers enregistrements avec feedback immédiat.

##### **11h30 - 12h30 : Exercices pratiques – Interprétation et rapidité d'exécution**

- Enregistrement et analyse de spots publicitaires courts (10-30 secondes).
- Travail sur le rythme, la fluidité et l'impact immédiat du message.
- Exercice de rapidité : prise en main et enregistrement de scripts avec un minimum de préparation.
- Feedback en temps réel et ajustements personnalisés.

##### **Pause déjeuner : 12h30 - 13h30**



## Après-midi : Mise en situation et retours personnalisés

### 13h30 - 15h00 : Travail sous contrainte de temps et gestion du stress

- Enregistrement de spots avec contraintes : rythme imposé, nombre de prises limité, timing serré.
- Exercices de concentration et gestion de la pression en studio.
- Techniques pour garder une interprétation naturelle et efficace sous stress.

### 15h00 - 16h30 : Création et enregistrement d'une publicité

- Travail en équipe : élaboration rapide d'un concept publicitaire.
- Enregistrement en conditions quasi-réelles.
- Simulations avec retours en direct du "client" (briefs, ajustements, retakes).
- Coaching vocal personnalisé et ajustements en temps réel.

Pause : 16h30 - 16h45

### 16h45 - 18h00 : Débriefing et analyse finale

- Écoute et analyse des enregistrements réalisés dans la journée.
- Points forts et axes d'amélioration pour chaque participant.
- Conseils pour aller plus loin et se perfectionner dans le domaine de la publicité.

### 18h00 - 18h30 : Conclusion et échanges

- Questions/réponses.
- Retour d'expérience des participants sur la journée

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Délais d'accès :** 15 jours ouvrés avant le début de la formation (durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation)

**Lieu de la formation :** Comptoir du Son 11 rue Toricelli 75017 Paris

**Modalités d'inscription :** Inscrivez-vous sur <https://www.dub-school.fr/inscriptions#questionnaire>, choisissez la formation souhaitée, complétez le questionnaire et soumettez votre CV. Si votre profil répond aux prérequis, nous vous contacterons pour valider ensemble votre inscription et vous transmettre les documents nécessaires (devis, dossier Agefiph, etc.).

**Nombre maximum de stagiaires :** 10 personnes

**Modalité :** En présentiel

**Accessibilité :** Vous êtes en situation de handicap, contactez notre référente handicap Angélique DELMAS : [contact@dub-school.fr](mailto:contact@dub-school.fr)

**Formateurs :** Franck Marchal

### Méthodes mobilisées :

Pédagogie centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique.

Cette formation est basée du plus de 80% de pratique. La pédagogie est essentiellement active. Feedback immédiat et coaching personnalisé. Mises en situation réalistes pour s'adapter aux exigences du marché publicitaire.

**Personnalisation du parcours :** Le programme est conçu de manière à s'adapter aux spécificités, aux acquis préalables et à l'évolution de chaque stagiaire tout au long de la formation. Ceci garantit une montée en compétence progressive et adaptée à chaque profil.

**Suivi et progression :** La progression du stagiaire est suivie de près, permettant des ajustements pédagogiques au fur et à mesure de la formation. Cette approche garantit un apprentissage optimal, respectueux du rythme et des besoins de chaque participant. *L'ensemble de ces modalités pédagogiques vise à offrir une formation complète, pragmatique et adaptée ;*

**Moyens techniques : Accès à un studio d'enregistrement :** Un environnement professionnel équipé pour les sessions pratiques, offrant la possibilité d'enregistrer et de réécouter les performances pour un feedback immédiat.

### Ressources pédagogiques :

- **Extraits audio et vidéo :** Des enregistrements de publicités variées pour analyser les styles d'interprétation, le ton et le rythme utilisés.
- **Scripts d'entraînement :** scripts publicitaires diversifiés pour les exercices pratiques, permettant aux participants de s'exercer à différents styles et tons.

### Modalités d'évaluation :

- **En amont de la formation :** Questionnaire de positionnement
- **Pendant la formation :** des mises en situation, travail individuel
- **Fin de formation :** questionnaire de validation des acquis



**Satisfaction des bénéficiaires :** Questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Réclamation :** En cas d'insatisfaction ou de suggestion d'amélioration, merci de nous en informer immédiatement par mail [contact@dub-school.fr](mailto:contact@dub-school.fr) ou via un questionnaire de satisfaction en fin de formation. Nous nous engageons à traiter et répondre à toutes les réclamations dans un délai de 72 heures après réception. Nous assurons la confidentialité de chaque réclamation et considérons vos retours comme essentiels pour l'amélioration continue de nos services, afin de mieux répondre à vos besoins et attentes.

**Assiduité :** Feuille d'émargement et certificat de réalisation

**Tarif :** 640.00 euros TTC

**Contact :** [contact@dub-school.fr](mailto:contact@dub-school.fr) – Tel : 06 04 52 27 02