

RAPORT ANUAL

Asociația Capace Cu Suflet



2024

CUPRINS



01 INTRODUCERE

Despre Asociația „Capace cu Suflet” - pag. 1

Cuvântul Președintelui - pag. 2

02 ECHIPA & COMUNITATEA

Membrii echipei și rolurile lor - pag. 4

Ambasadori & voluntari – rol și implicare - pag. 6

Comunitatea online și offline național - pag. 8

03 PROIECTE & INIȚIATIVE

Programul educațional „Cum Transformăm

Capacele în Zâmbete” - pag. 11

Campania „Adoptă o Inimă Temerară” - pag. 13

Evenimente și participări relevante - pag. 18

Ateliere, cursuri și traininguri - pag. 22

04 RAPORT FINANCIAR

Venituri și surse de finanțare - pag. 28

Cheltuieli și alocare de resurse - pag. 28

05 IMPACT & REZULTATE

Donații și sprijin oferit cazurilor sociale - pag. 29

Beneficiarii direcți și indirecti - pag. 32

Cantitatea de capace colectată și reciclată - pag. 32

06 PERSPECTIVE & OBIECTIVE PENTRU 2025

Extinderea programelor educaționale - pag. 38

Creșterea vizibilității și dezvoltarea rețelei de
ambasadori - pag. 39

Obiective SMART - pag. 40

DESCRIERE



Ce
Colectăm



 Capace Kinder	 Apare scris Mărunt pe CAPAC	 Capace Detergent Balsam Rufe	 Capace Pastă de Dinți	 Capace Borcane Condimente
 Capace Detergenți Vase	 Capace PET-uri	 Capace Odorizate	 Capace Soluții Curățat	 Inele Siguranță Sticle Plastic
 Capace Deodorante	 Capace Șampon	 Dop creme & Capace Beauty	 Apare scris Mărunt pe Capac	 Colectăm Capace PPS & HDPE2


Capacele curate & uscate depozitează-le în cutie sau sac raffle


Ai spațiu liber în portbagaj când călătorești? Ajută transportând capace între orașe. Anunță-ne disponibilitatea ta și devino parte din rețeaua noastră de transport. Mail: capacecusuflet@gmail.com



MISIUNE - VALORI

Asociația Capace cu Sufllet este dedicată educației ecologice, reciclării creative și susținerii cazurilor sociale. **Misiunea noastră este de a transforma comunitățile prin acțiuni conștiente de impactul asupra mediului, implicare civică și solidaritate.** Ne ghidăm după **valorile de protejare a naturii, empatiei, creativității și transparenței.**

Prin inițiativele noastre, demonstrăm că gesturile mici pot avea un impact semnificativ atât asupra mediului, cât și asupra celor mai vulnerabili. Ne străduim să construim o lume în care resursele sunt folosite responsabil, iar comunitățile se dezvoltă armonios.

TEMERARI PENTRU COMUNITATE

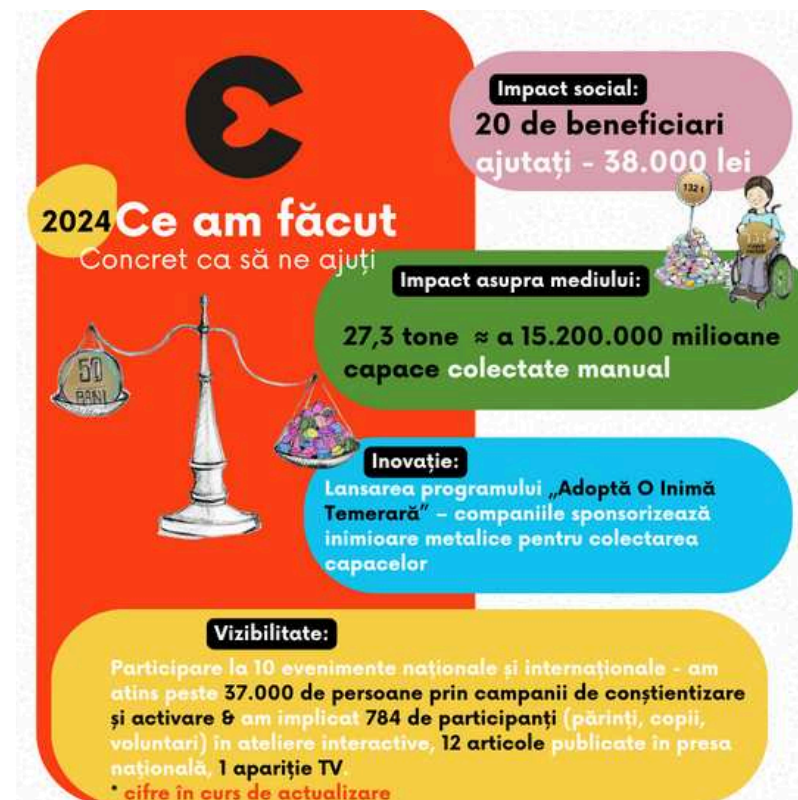
CUVÂNTUL PRESEDINTELUI ORGANIZAȚIEI

TEMERARILOR,
ÎNCĂ UN AN DE PROVOCĂRI, REUȘITE ȘI LECȚII
ÎNVĂȚATE ÎMPREUNĂ! 2024 A FOST ANUL ÎN CARE
AM CRESCUT ȘI NE-AM CONSOLIDAT, IAR ASTA
DATORITĂ VOUĂ – AMBASADORI, PARTENERI,
DONATORI, OAMENI CARE CRED ÎN CEEA CE FACEM.
„CAP OFF” ÎN SEMN DE RECUNOȘTINȚĂ!

Anul acesta, am transformat **27,3 tone de capace** în sprijin real pentru **20 cazuri sociale**. Am dovedit, din nou, că fiecare gest contează și că împreună transformăm capacele în zâmbete. Pas cu pas, construim o comunitate mai implicată, mai activă. E momentul să adoptăm o inimă temerară!

Ne-am ocupat și de „sufletul din capace”, pentru ca tot ce facem să fie mai clar, mai organizat și mai puternic:

- Ne-am consolidat rețeaua de ambasadori și voluntari, semnând contracte de voluntariat pentru a avea o mai bună organizare și coordonare;
- Am început să scriem rapoarte lunare de activitate, ca sponsorii, donatorii și voluntarii să vadă impactul muncii noastre, pas cu pas;
- Am investit în comunicare, aducând alături un specialist care să ne ajute să spunem, să conturăm activitatea mai bine și să creștem vizibilitatea;



- Am început să rafinăm programul educațional „Cum Transformăm Capacele în Zâmbete”, pentru ca generațiile viitoare să înțeleagă de ce e important ce facem;
- Am scris 3 proiecte spre finanțare pentru a avea un exercițiu în atragere de fonduri și a diversifica sursa veniturilor pentru a ne crește competența organizațională;
- Ne-am ales mai atent parteneriatele și evenimentele, astfel încât să rămânem fideli misiunii noastre.
- Mulțumim
#TemerariPentruComunitate!



Împletim fiecare dintre dorințele, nevoile și visurile tale pentru un viitor mai sustenabil. Apoi, le transformăm într-un plan concret, astfel încât, împreună, să le facem realitate – pentru oameni, pentru comunități, pentru planetă.

EDUCAȚIE CREATIVĂ

- Dezvoltarea de programe precum „Cum Transformăm Capacele de Plastic în Zâmbete” și Ateliere Creative menite să educe copiii și adulții despre reciclare, sustenabilitate și formarea unui obicei antirisipă;
- Promovarea valorilor ecologice în școli și alte medii educaționale.

PERSEVERENȚĂ

- Angajamentul de a depăși obstacolele logistice și financiare pentru a asigura succesul proiectelor;
- Adaptarea la schimbări și continuarea activității, în ciuda provocărilor legate de resurse și timp.

PROTEJAREA NATURII

- Promovarea reciclării creative și educarea comunității cu privire la impactul ecologic al plasticului;
- Transformarea materialelor reciclate în produse utile, ca un simbol al angajamentului față de un mediu curat și sănătos.

COMUNITATE

- Construirea și menținerea unei comunități active, cu peste 29.000 de membri pe Facebook, peste 2.500 de urmăritori pe Instagram și aproape 1.500 de urmăritori pe pagina de LinkedIn;
- Crearea de oportunități pentru voluntari și ambasadori de a se implica direct în proiecte și activități;
- Parteneriate cu companii și organizații pentru reducerea deșeurilor și promovarea economiei circulare.

ECHIPA



ANCA ROȘU

Fondator, Creator de Posibilități și Coordonator Fundraising

Fondator, Președinte și Fundraiser Asociația "Capace cu Suflet" manager de proiect cu peste 19 ani de experiență în industria bancară. Cu abilitate nativă în interacțiunea cu oamenii și o pasiune pentru comunicarea protejării mediului și susținerea cauzelor sociale, expertiza sa în vânzări, structurare de tranzacții comerciale, consultanță, negociere și management de portofoliu asigură îndeplinirea obiectivelor Asociației.



IULIA ROZALIA-DOBOCAN

Cofondator, Coordonator Voluntari și Ambasadori Locali

Din 2020, Iulia face parte integrantă din Asociația „Capace cu Suflet”, iar din 2024, în calitate de cofondator, coordonator al voluntarilor și ambasadorilor, contribuie activ la reorganizarea, creșterea și consolidarea comunității de voluntari. Cu o abordare practică și o energie contagioasă, transformă ideile în realitate. Este un liant esențial între misiunea asociației, ambasadorii locali și voluntari.



RALUCA OCEAN - ICHIM

Brand Manager

Parte din echipă, din 2024, îmbină strategia de brand cu pasiunea pentru comunicare și advocacy. Introvertită cu darul de a pune în valoare oamenii și ideile în care crede, susține inițiativele cu potențial de viitor. Pasionată de evenimente culturale verzi și arhitectură urbană, vede orașele ca spații vii, capabile să creeze comunități în offline.

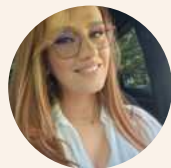
A lucrat la UNESCO Florența și în ONG-uri din țară și străinătate, având o expertiză solidă în organizarea de conferințe și evenimente culturale, precum și în strategii de brand pentru real estate și servicii. Scrisul este una dintre formele sale de expresie preferate, iar prin articolele pentru mass-media și newsletter-ul lunar al Asociației pe LinkedIn, contribuie la construirea unei identități coerente cu resursele pe care le are la îndemână.



"TALENTUL MEU
ESTE
SĂ ÎNȚELEG & SĂ SCRIB
OF-UL ASOCIAȚIEI
FĂRĂ SĂ-L ÎMBRĂC ÎN
DISPERARE."



AMBASADORI



**ALINA
GEORGIANA**

Bacău



**SIMONA
TODORUT**

Baia Mare



**PUIA
GEORGIANA**

Constanța



**CIUTACU
LAURA
CRISTINA**

Timișoara



**STRUGARIU
MARIA
MAGDALENA**

Suceava



**LUP
PAUL**

Timișoara



CE FAC AMBASADORII LOCALI?

Complexitatea adevăratei vieți de voluntar

Ambasadorii locali Capace cu Suflet sunt energia din spatele inițiativelor noastre, conectând comunitățile și dând viață proiectelor noastre eco-sociale în mod voluntar. Ei sunt cei care transformă fiecare capac colectat într-un pas concret pentru ajutarea cauzelor eco-sociale.

Activități desfășurate:

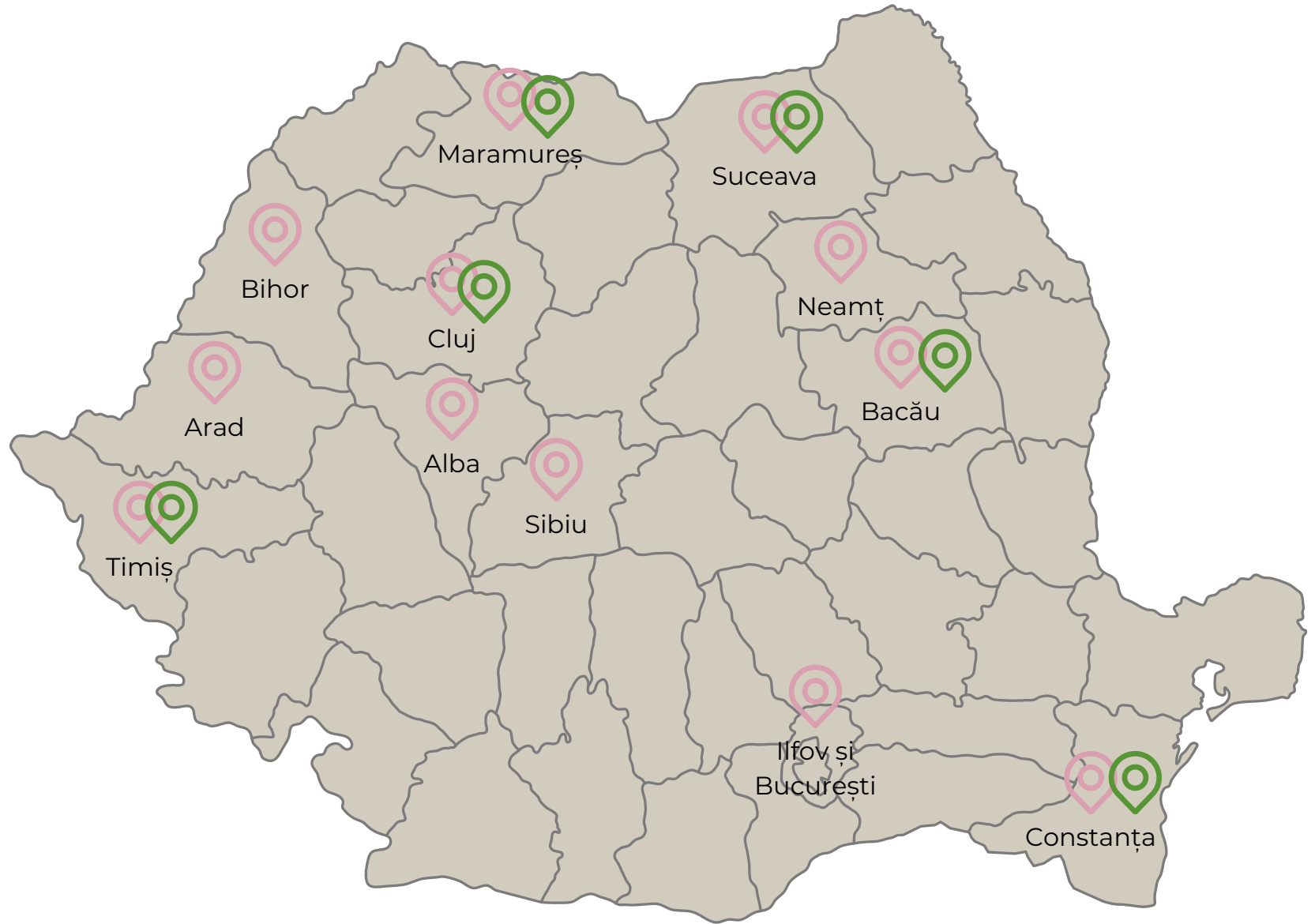
- **Colectare și coordonare locală** – Organizarea și încurajarea acțiunilor de colectare a capacelor de plastic, asigurându-se că procesul este eficient și sustenabil;
- **Gestionarea voluntarilor** – Înscrierea, înregistrarea și coordonarea voluntarilor locali implicați în diverse inițiative;
- **Administrarea platformelor regionale** – Gestionarea grupurilor locale de pe Facebook și WhatsApp pentru o mai bună coordonare și mobilizare a comunității;
- **Colaborare cu partenerii locali** – Identificarea și menținerea relației cu REWE - Penny, reciclatori și alte companii care sprijină colectarea capacelor.

Prin eforturile ambasadorilor locali, am reușit să extindem impactul proiectelor noastre și ne dorim să continuăm această dezvoltare. Această implicare, prin semnarea contractelor de voluntariat, continuă să fie un pilon esențial în atingerea obiectivelor noastre pentru anii următori.

- **Reprezentare în comunitate** – Participarea la evenimente locale, activități în școli și interviuri, promovând misiunea asociației și educația pentru reciclare.

JUDEȚE,

AMBASADORI & VOLUNTARI



”NU CREDEAM CĂ RECICLAREA POATE SCHIMBA
VIETI...

POVESTEA FETITEI AJUTATE PRIN CAPACE M-A
IMPRESIONAT PROFUND.

AM ÎNTÂLNIT OAMENI BUNI, CU O ENERGIE
MOLIPSITOARE, IAR ASTA M-A MOTIVAT SĂ
CONTRIBUI MAI MULT.

ȘI DA, MĂ AMUZĂ GLUMELE CÂND STRÂNG
CAPACE, DAR ȘTIU CĂ FIECARE CONTEAZĂ.
RECICLAREA ÎN ROMÂNIA ARE NEVOIE DE NOI TOȚI

... ”





6 AMBASADORI



12 JUDEȚE



20 VOLUNTARI



CUM TRANSFORMĂM CAPACELE DE PLASTIC ÎN ZÂMBETE?

Program desfășurat în școli. Obiectivul este deprinderea obiceiului de reciclare și sprijinirea cauzelor sociale. Prin activități interactive, copiii află despre impactul plasticului, risipei alimentare, hainelor și hârtiei asupra planetei. Descoperă cum pot folosi tehnologia pentru a proteja natura. În final, transpunem teoria în practică printr-o competiție prietenoasă de colectare a capacelor. Toți participanții primesc recunoașteri, iar cei mai activi sunt premiați (în măsura în care avem putință și sponsori generoși).

În anul 2024, am desfășurat programul educațional în 5 unități de învățământ, lucrând direct cu peste 350 de elevi din clasele primare. Prin activități interactive, copiii au învățat cum să recicleze capacele de plastic și să sprijine cauze sociale importante.

Ce am învățat?

Copiii au descoperit impactul plasticului asupra mediului, risipa alimentară, consecințele industriei textile și importanța reciclării hârtiei. În plus, au explorat cum pot folosi tehnologia pentru a proteja natura.

De la teorie la acțiune!

Programul s-a încheiat cu o competiție prietenoasă de colectare a capacelor, încurajând spiritul de echipă și responsabilitatea față de mediu. Toți participanții au fost recunoscuți pentru efortul lor, iar cei mai implicați au fost premiați, în măsura posibilităților și cu sprijinul sponsorilor generoși.

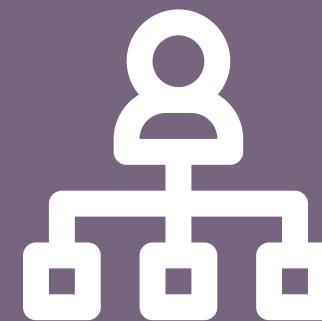
Prin acest program, am reușit să inspirăm tinerii să devină mai conștienți de impactul acțiunilor lor și să adopte comportamente responsabile față de mediu.



350 ELEVI



**5 ȘCOLI
PARTICIPANTE
- CLUJ**



**15 CADRE
DIDACTICE**



ADOPTĂ O INIMĂ TEMERARĂ!

Campania reunește inimile metalice personalizate într-o poveste vizuală a sustenabilității, fiecare dintre ele având un scop dublu: colectarea capacelor de plastic pentru reciclare și sprijinirea cazurilor sociale urgente. Aceste inimi, simboluri ale comunității unite pentru un scop mai bun, sunt amplasate strategic și reunite într-o **Hartă a Inimilor Temerare**, o platformă care conectează participanții și îi inspiră să facă parte din această mișcare.

Pentru a adopta o „Inimă Temerară”, urmează acești pași simpli:

1. **Contactează-ne pentru a primi detalii despre costuri și personalizare;**
2. **Semnează Acordul de Parteneriat pentru ”Adoptă o Inimă Temerară”;**
3. **Alege o locația vizibilă unde dorești să amplasezi inima;**
4. **Folosește grafica campaniei și implică echipa, școala sau comunitatea ta în promovarea și utilizarea inimii.**

Cu un design funcțional și estetic, inimile metalice devin puncte de colectare, educație și inspirație. Ele sunt create pentru a atrage atenția asupra reciclării creative, în timp ce resursele colectate sunt folosite pentru a sprijini cauze sociale.

Pentru cine?

De la **școli și companii**, la **centre comunitare** și **spații publice**, proiectul promovează un comportament responsabil față de mediu și aduce oamenii împreună pentru un impact concret. Fiecare inimă spune o poveste – a celor care contribuie, a celor care beneficiază și a comunității care crește mai puternică în jurul unui scop comun.

Suținând această campanie, devii parte dintr-un efort inovator care îmbină designul cu educația, ecologia și responsabilitatea socială. Adoptă o inimă temerară și ajută-ne să construim o lume mai curată, mai unită și mai empatică.

ADOPTĂ ● INIMĂ TEMERARĂ

Inițiativa desfășurată în perioada
Noiembrie - Aprilie 2025





Cluj-Napoca

1. Garden Depot by Grădini Cluj



Constanța

2. Campus Universitar:
Parcarea Corp B
3. Curtea interioară Corp A



Toplița

4. Parcul Central





6 APARIȚII MEDIA



**NOIEMBRIE
2024 -ÎN CURS
DE
DESFĂȘURARE**



**4 INIMI
AMPLASATE**

"LASĂ-NE SĂ FIM
GHIDUL TĂU CĂTRE
EVENIMENTELE CARE
AU CONTACTAT ÎN 2024."



Evenimente

1 BOSCH Family Fest



APROX. 200 COPII
ȘI PĂRINȚI

- Participanți: peste 8.000 de angajați și familiile lor.

Activități: Prezentarea proiectului "Capace cu Suflet" și un atelier practic pentru copii, unde aceștia au realizat roboței și mozaicuri din capace. Evenimentul a fost o oportunitate de a educa familiile despre impactul poluării cu plastic asupra mediului.

2 WonderFest



300 DE COPII &
PĂRINȚI

- Participanți: aproximativ 300 de copii și părinți dintr-un total de 17.000 de vizitatori.

Activități: Stand interactiv cu ateliere de reciclare creativă, care a atras participanți din toate categoriile de vârstă.

3 Festivalul Silvoitei



300 DE COPII ȘI
PĂRINȚI

- Participanți: 300 de copii și părinți, dintr-un total de 10.000 de vizitatori.

Activități: Ateliere educative despre reutilizarea capacelor de plastic, accentuând principiile economiei circulare.



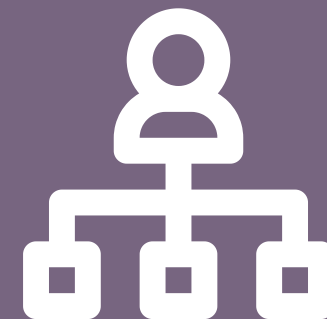




**800 +
PARTICIPANȚI**



**13 APARIȚII
MEDIA**



20 VOLUNTARI

"CURSURILE NOASTRE
INSPIRĂ UN MOD DE A
FACE BINE, CU UN
IMPACT PROFITABIL."



ANCA ROȘU

CURSURI COMPANII



CURSURI PURPOSE & PROFIT

Nu fi îngust! O afacere nu este doar despre profit, ci despre servirea comunității și construirea unui impact durabil. Într-o lume în care etichetele precum „fabricat din material reciclat” sau cei 5 R sunt folosite fără claritate, comunitatea cere produse sustenabile și o comunicare transparentă.

În 2024 am oferit cursuri dedicate companiilor care doresc să răspundă acestei cerințe, inspirându-se din cei 4 ani de activitate oficială și 11 ani de experiență în inițiative eco-sociale.

Cursurile noastre au abordat provocările actuale, incluzând:

- Clarificarea termenilor sustenabili, pentru a combate greenwashing-ul;
- Înțelegerea profundă a celor 5 R, bazată pe date concrete și studii de caz reale;
- Instrumente practice pentru angajați și copii, ajutându-i să ia decizii informate și durabile.

Pentru cine?

Companii care doresc să construiască relații autentice cu angajații și angajați și copii, transformând o misiune clară în loialitate și creștere sustenabilă.

ASCENT CORE



ASCENT CORE - 5 IUNIE, 2024

Public Țintă: Copiii, cu vârste cuprinse între 3 și 12 ani, și părinții acestora.

Obiectiv:

Obiectiv: Încurajarea unei educații ecologice timpurii prin activități creative și ludice, axate pe reciclare, re folosire și protejarea mediului. Atelierul oferă o oportunitate unică de a îmbina educația ecologică cu activități de familie. Propune un pachet de activități unde angajații și copiii lor colaborează în cadrul atelierelor „Cap Off” și „Mozaic pe Șablon” pentru a întări legăturile de echipă și pentru a aduce valorile de sustenabilitate în viața de zi cu zi a familiilor.



PLASTIC FREE JULY - CURS APLICAT 15 IULIE, 2024

Workshopul "Capp Off" organizat de noi în cadrul evenimentului "Plastic Free July" a avut ca temă principală educarea și conștientizarea participanților asupra principiilor celor 3 R: Reducere, Reciclare și Reutilizare. Evenimentul a pus un accent deosebit pe studiile de caz și cercetările realizate de organizațiile **Mai Mult Verde** și **Asociația Apele Curate**, demonstrând aplicabilitatea acestor principii în viața cotidiană prin intermediul unei rețete exemplificate de Larisa Nica, fondator **"Obicei"**.

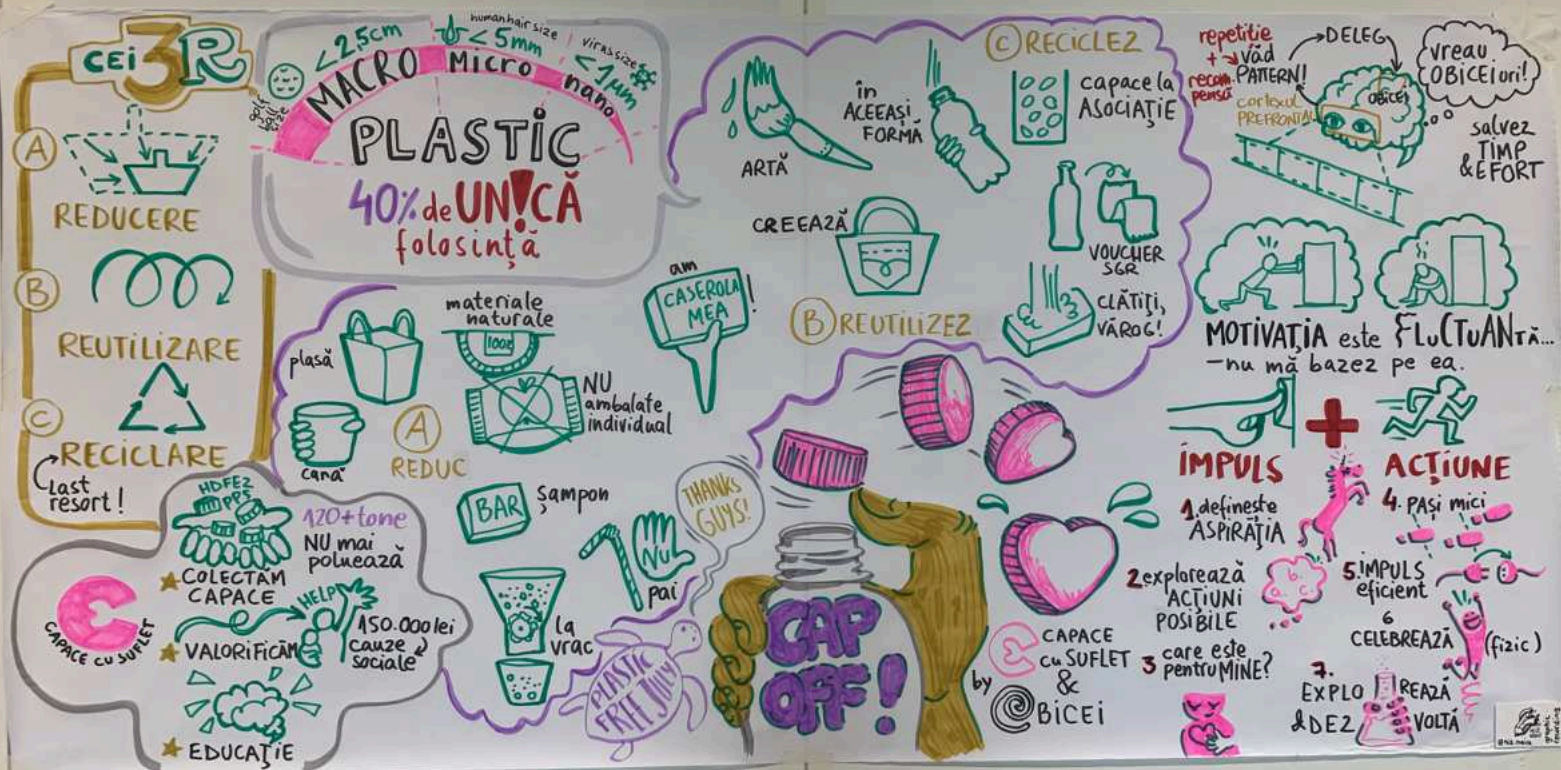
Atelierul a fost structurat în două părți:

1. **Prezentarea CcS celor 3 R (Reducere, Reciclare, Reutilizare):**

Iulia-Rozalia Dobocan a prezentat studii de caz și cercetările realizate de Mai Mult Verde și Asociația Apele Curate, subliniind importanța aplicării celor 3 R pentru reducerea poluării și protejarea mediului. Exercițiu practic 3 echipe de lucru.

2. **Demonstrație practică:**

Larisa Nica a exemplificat printr-o "rețetă" practică modul în care principiile celor 3 R pot fi integrate în viața de zi cu zi, făcând acest obicei accesibil și ușor de adoptat. Atelier de Lucru: Elaborare Rețetă "Obicei Sustenabil"



2 CURSURI



32 PARTICIPANȚI



DURATĂ CURS:
2 ORE



SPONSORI



Compexit Grup



Senetic®



BNI®

#makeitfuture.

PARTENERE RECICLARE



Partenerul de reciclare este firma care cumpără capacele de la noi, chiar și în cantități mai mici. În plus, oferă un preț corect, astfel încât banii obținuți să meargă către cazurile sociale pe care le susținem pe site.

KR  **GAN**
Reciclează pentru viitorul copiilor tăi!



RAPORT FINANCIAR



RAPORT FINANCIAR PE ANUL 2024

VENITURI (LEI)	300,491
FONDURI DIN VANZAREA CAPACELOR	18,042
FONDURI DIN REDIRECȚIONARE IMPOZIT (3.5% - PERSOANE FIZICE ȘI 20% - COMPANII)	22,876
DONAȚII ȘI SPONSORIZĂRI	233,358
VENITURI DIN ACTIVITĂȚI ȘI ALTE VENITURI	26,215
CHELTUIELI (LEI)	176,158
CHELTUIELI AFERENTE DONAȚIILOR EFECTUATE	38,000
CHELTUIELI CU DERULAREA PROIECTELOR ȘI EVENIMENTELOR	25,312
CHELTUIELI ADMINISTRATIVE	112,846
REZULTAT NET	187,645

În fiecare an, gestionăm cu responsabilitate resursele pentru a ne asigura că fiecare leu contribuie la proiecte cu impact real.

În 2024, veniturile noastre au provenit din vânzarea capacelor reciclate, redirectionarea impozitului (3.5% de la persoane fizice și 20% de la companii), donații și sponsorizări, precum și din alte activități care susțin misiunea noastră.

Fondurile au fost direcționate către sprijinirea cazurilor sociale, organizarea de proiecte și evenimente educative, precum și acoperirea cheltuielilor administrative necesare bunei funcționări a asociației.

În această pagină, prezentăm detaliat structura veniturilor și cheltuielilor din 2024

DONAȚII,



20 BENEFICIARI DONAȚII

#CapaceCuSuflet a reușit, cu sprijinul vostru și al sponsorilor generoși, să doneze către copii și tineri care **au în continuare, nevoie urgentă de ajutor.**

1. Andreea Cristina (Deea) – osteosarcom grad 2B (București)
2. David Constantin – dificultăți de vorbire (Tudor Vladimirescu, Brăila)
3. David – leucemie (Pitești)
4. Mario – parapareză spastică ereditară tip 56 (Pitești)
5. Medeea - parapareză spastică ereditară tip 56 (Pitești)
6. Mihai – handicap locomotor, picior varus equin bilateral, formă severă (Sat Poșta, Buzău)
7. Savaș – sindrom Dandy-Walker (București)
8. Dominic-Alexandru – spina bifida, malformația Arnold Chiari de tip 2 (Comuna Mintiu Gherlii, Cluj)
9. Nicolae Cezar Ștefan – tulburare de spectru autist (gradul 1) și ADHD (Constanța)
10. Denis – tetrapareză spastică CP, osteotomie de rotație femurală dreaptă (Aiud)
11. Mario – Leucemie Acută Limfoblastică TIP B (Brănești, Ilfov)
12. Ianis Nicolas – Tulburare hiperkinetică cu deficit de atenție (Sibiu)
13. Alexandru – Malformație la inimă – Tetralogia Fallot (Alba)
14. Ioan Eugen David – Tumoră cerebrală (meduloblastom grad 4) (Timișoara)
15. Teodor Andrei – Distrofie Musculară Duchenne (Iași)
16. Vlad Andrei – Scolioză idiopatică toracolombară (Buzău)



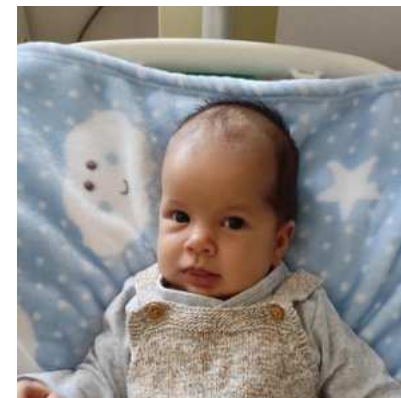
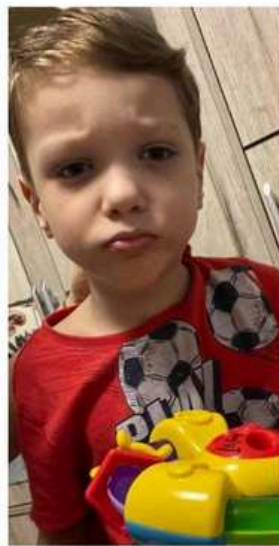
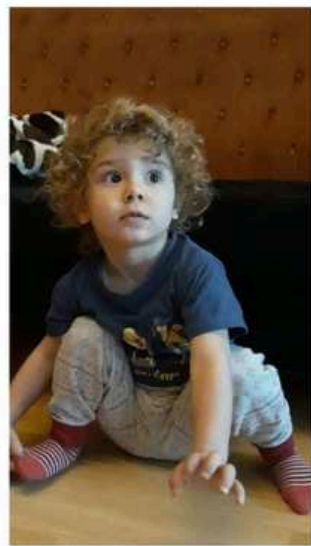
DONAȚII,



DONAȚII PENTRU ASOCIAȚII & INIȚIATIVE

1. Centrul de Zi din Orăștie (Hunedoara) – Asociația Umanitară Renaitre România – susținerea a aproximativ 70 de copii
2. Grupuri de inițiativă locală (Mizil, Valea Seacă și Giurgiu) – sprijin pentru femei, tineri și tinere în educație, sănătate, integrare pe piața muncii, combaterea violenței domestice
3. Help Autism – sprijin pentru peste 3000 de copii și adolescenți diagnosticați cu tulburare de spectru autist (TSA) prin terapie, integrare școlară și programe de suport pentru familii
4. Asociația Green Cats – susținere pentru sterilizări, tratamente, hrană și adăpost pentru aproximativ 200 de pisici anual

DONAȚII,



BENEFICIARI DIRECTI

BENEFICIARI INDIRECTI

20 Cazuri Sociale & Inițiative

Aceste cazuri sociale au fost sprijinite prin fondurile obținute, care au acoperit tratamente medicale și suport pentru familii vulnerabile.

20

Mediul înconjurător

27,3 tone de capace colectate și reciclate, contribuind astfel la reducerea poluării.

27,3
TONE
Capace

6 +

Școli și profesori:

Unități de învățământ implicate în campanii educaționale și activități de reciclare.

Voluntari și ambasadori:

50+ voluntari activi în colectarea, sortarea și distribuția capacelor și în organizarea activităților.

40 +

300 de părinți și copii la WonderFest

17.000 de vizitatori la WonderFest

300

200

200 de copii și părinți la Bosch Family Fest

Angajații Bosch și familiile lor (peste 8.000 de participanți la Bosch Family Fest)

300 de copii cu părinți la Festivalul Silvoitei

15.000 de vizitatori la Festivalul Silvoitei

300

"SCRISORILE „DE DRAG” DE LA
BENEFICIARI #CAPACECUSUFLET
PĂRINȚII COPIILOR, PERSOANE
FIZICE, REPREZENTANȚI DE
COMPANII.
ELE NE ALIMENTEAZĂ
ÎNCĂPĂȚÂNAREA DE
A CONTINUA."



NE RECOMANDĂ

#TemerariPentruComunitate



Sa produs minunea! Astăzi Andreea a făcut primii pași. Mulțumim din suflet pt susținere!

La succesul ei ați participat toti cei care au strâns capace și au donat la "Capace cu suflet! 🙏



#TemerariPentruComunitate



Sper ca vă veți bucura ca, cu o colegă la fel de implicată, am adus proiectul de recoltare capace la firma unde lucrez și ne am hotărât să facem un punct de recoltare în fiecare sediu: Brașov, București, Cluj și Sibiu!

Ne organizam acum cu coșuri drăguți și cu informare spre toți angajați! Te țin la curent și îți trimit poze când o să fie gata!



Mulțumim ca ne ați inspirat!





CE NE DIFERENȚIAZĂ DE ALTE ONG-URI DIN DOMENIU

Pentru a ne diferenția în sectorul ONG-urilor care activează în domeniul ecologiei și sustenabilității, ne concentrăm pe următoarele aspecte unice:

- **Abordarea creativă a reciclării:** Arătăm prin diverse inițiative cum pot fi transformate capacele de plastic în produse utile, jucării și materiale educative, oferind un exemplu concret de economie circulară;
- **Implicarea comunitară activă:** Construim relații strânse cu voluntarii, ambasadorii și partenerii noștri, implicându-i activ în toate proiectele "cu suflet";
- **Focus pe educație:** Organizăm ateliere și programe dedicate copiilor și adulților, punând accent pe înțelegerea profundă a impactului poluării și pe adoptarea de comportamente eco-sociale;
- **Transparență totală:** Toate resursele obținute din valorificarea capacelor sunt raportate public pe site-ul nostru și utilizate exclusiv pentru cazuri sociale și proiecte educaționale;

2025



- **Creativitate continuă:** Dezvoltăm constant noi metode de implicare a publicului țintă, vezi campania „Adoptă o Inimă Temerară” și atelierele de reciclare creativă cu copii;
- **Impact dublu:** Îmbinăm protecția mediului cu sprijinirea cazurilor sociale urgente, demonstrând că inițiativele ecologice pot avea și un efect pozitiv direct asupra comunităților.

TEMERARI PENTRU COMUNITATE

”
Să nu pierzi din
vedere ce soluții au de
oferit organizațiile
civice.
“



"AJUNGEM LA TINE
ÎNTR-UN MOD
OPTIMIST, PRIETENOS
&
BINE INTENȚIONAT.
IATĂ OBIECTIVELE SMART
PENTRU 2025."





ANUL ÎN CARE DUCEM UN CONCEPT DINCOLO DE "STADIUL DE IDEE"

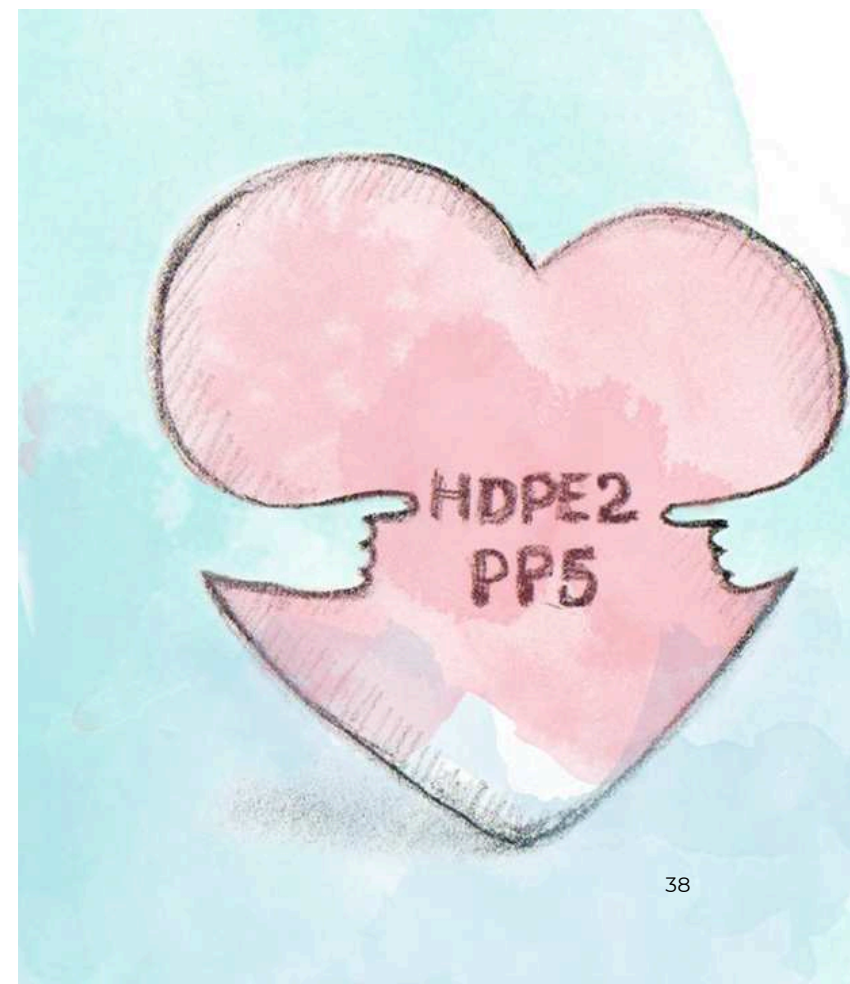
Anul 2024 a fost unul plin de realizări și lecții valoroase. În 2025, ne propunem să atingem următoarele Obiective în sincron cu cele de Dezvoltare Durabilă ODD

I. Extinderea proiectului „Cum Transformăm Capacele de Plastic în Zâmbete” la nivel național, pentru a ajunge la cât mai mulți beneficiari, orașe vizate (Cluj, București, Timișoara, Iași, Maramureș);

II. Creșterea vizibilității printr-un nou website și dezvoltarea de două noi parteneriate strategice, care să susțină inițiativele noastre ecologice și sociale la nivel național;

III. Creșterea numărului de voluntari implicați în colectarea și sortarea capacelor;

IV. Organizarea unui demo pentru selectarea capacelor in-house, companiile care "Adoptă o Inimă Temerară" vor organiza propria selecție de capace in-house și vor transmite capacele către Asociație sortate.





BADGE DE ONOARE

Vizibilitatea Asociației și Sponsorilor

1. Ne dorim să creăm o "comunitate" Capace cu Suflet independentă de rețelele de Social Media pentru a putea stabili un dialog eficient și pentru a furniza informații care nu prisosesc și trebuie să ajungă la public;
2. Țintim ca expertiza echipei în ceea ce privește comunicarea și promovarea să fie și în ajutorul Partenerilor și Sponsorilor noștri. Limbajul nostru simplu, transparent și prietenos vrem să aibă o rezonanță eficientă pentru toate părțile implicate în sprijinirea activităților Asociației;
3. Realizarea unui site nou Capace cu Suflet care să fie o Agora pentru beneficiari, părinți sau apropiați care aduc în atenția noastră copii care au nevoie de tratamente sau inițiative comunitare care au nevoie de sprijin, platformă pentru cadre didactice și copii pentru un învățământ eco-social.

Consolidarea echipei de Ambasadori & Voluntari



Specifice - 7 Ambasadori

- Creșterea rețelei de ambasadori cu 7 membri și organizarea a 4 sesiuni de training. Două pentru Ambasadori și două pentru voluntari + 4 sesiuni de sortare de capace



Măsurabile 60%

O rată de implicare de 60% în activitățile asociației.



Realizabile

Crearea unui program de recunoaștere pentru ambasadori, cu premii simbolice.



Relevante

Susține extinderea proiectelor și campaniilor, aliniindu-se cu ODD 3



Temporale

Recrutarea și formarea finalizate până în octombrie 2025

OBIECTIVE

SMART

Extinderea Programului „Cum Transformăm Capacele în Zâmbete”



Specifice - 15 școli

- Implementarea programului în 15 noi școli.
- Crearea a 5 kituri educaționale ecologice.



Măsurabile 80%

- Implicarea a peste 1.000 de elevi și cadre didactice
- Reducerea cu 1 tonă a deșeurilor plastice.



Realizabile

Colaborare cu minim 2 noi sponsori pentru finanțarea programului.



Relevante

- Susține reciclarea și educația ecologică.
- Se aliniază cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) 12 și 13.



Temporale

Finalizare până la finalul anului școlar 2025-2026

OBIECTIVE

SMART

Dezvoltarea Campaniei „Adoptă o Inimă Temerară” și realizarea Hărții Inimilor Temerare



Specifice - 10 inimi

Instalarea a 5 recipiente în formă de inimă și crearea unei hărți online.



Măsurabile 80%

Colectarea a 30 tone de capace și sprijinirea a 25 de cazuri sociale.



Realizabile

Parteneriate cu 5 companii



Relevante

Contribuie la comunități durabile și solidaritate socială, aliniindu-se cu ODD 11.



Temporale

Lansare și implementare completă până în noiembrie 2025.

OBIECTIVE

SMART

Încheierea de Parteneriate Strategice pentru Sustenabilitate



Specifice - 5 Parteneriate CSR

Stabilirea a 5 noi parteneriate strategice și integrarea acestora în inițiativele de CSR.



Măsurabile 25%

Creșterea resurselor financiare pentru proiecte cu 25%.



REalizabile

Organizarea unui eveniment comun cu partenerii pentru promovarea sustenabilității.



Relevante

Contribuie la atingerea ODD 11, 12 și 13 prin inițiative comune.



Temporale

Finalizare până la sfârșitul anului 2025.

OBIECTIVE

SMART



ACEST RAPORT A FOST SCRIS CU FAPTE, NU DOAR CU CIFRE.



Fiecare proiect a avut un scop. Fiecare inițiativă a făcut o diferență.



Într-o lume în care sustenabilitatea e doar un trend pentru unii, pentru noi este O MISIUNE.



Într-o lume în care schimbarea pare imposibilă, noi am transformat-o în REALITATE.

Nu suntem doar un ONG. Suntem un grup de oameni care face imposibilul, POSIBIL.

Tu ești parte din asta?



Hai să ne cunoaștem mai bine: anca@capacecusuflet.ro



Mai multe povești și inițiative aici: [Asociația CAPACE CU SUFLET](#)

RAPORT ANUAL

Asociația Capace Cu Suflet

Fiecare inițiativă începe cu o idee. Fiecare idee prinde contur prin acțiune. Iar fiecare acțiune se cuvine să fie povestită.

© Acest raport a fost scris cu grijă de: [Ocean-Ichim Raluca](#)

Revizuit și îmbogățit prin ochii atenți ai: [Roșu Anca](#) & [Iulia-Rozalia Dobocan](#)

[Cluj-Napoca, Bună Ziua, 34-36 Ap.1, Aleea A, Nr.24](#)

[Cluj-Napoca Județul Cluj](#)

capacecusuflet@gmail.com

www.capacecusuflet.ro



2024